

CS - COMUNICATI STAMPA

PUBBLICA GRATUITAMENTE I TUOI COMUNICATI STAMPA AZIENDALI (PRESS RELEASE E ARTICOLI) AUMENTA LA TUA POPOLARITÀ E QUELLA DEI TUOI PRODOTTI SU INTERNET. L'ARTICLE MARKETING È PROPRIO QUESTO, È [HTTP://CS.COMUNICATISTAMPA.BLOGSPOT.COM](http://cs.comunicatistampa.blogspot.com) È LO STRUMENTO GIUSTO PER QUESTA NUOVA TIPOLOGIA DI INTERNET MARKETING.

MARTEDÌ, MAGGIO 17, 2011

Food Exeprience Design: PreGel sponsor accademico del corso organizzato da POLI.Design

Mi piace
 Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici



Nuova partecipazione dell'azienda ai progetti formativi organizzati dal Consorzio del Politecnico di Milano. Al termine delle lezioni, gli architetti e i progettisti hanno presentato sei concept per ridefinire l'immagine di un noto ristorante-pizzeria di New York.

Prosegue la partnership fra PreGel e POLI.Design, il Consorzio del Politecnico di Milano. Dopo aver partecipato come sponsor accademico al corso di Alta Formazione "Temporary Space & Exhibition Design", l'azienda ha scelto di dare il proprio sostegno ad un altro progetto formativo: la quarta edizione del corso di Alta Formazione "Food Experience Design - Design per l'innovazione di spazi e locali pizzeria".

Le lezioni, conclusesi ad aprile, hanno coinvolto 36 professionisti del settore, fra architetti e progettisti. Gli interventi dei docenti hanno posto l'accento sull'esigenza di creare una nuova immagine per i locali pizzeria, un format di design in linea con le tendenze più all'avanguardia del new entertainment.

Nel mercato della ristorazione, infatti, si stanno affermando nuovi stili progettuali in grado di offrire ai clienti ambienti molto curati, con una forte caratterizzazione estetica e funzionale, capaci di offrire un prodotto di qualità e, nello stesso tempo, un'esperienza di intrattenimento che coinvolge vista, udito e gusto.

In altre parole, i prodotti, l'atmosfera, il servizio e il design dell'ambiente si fondono, per offrire non la semplice soddisfazione di un bisogno ma un'esperienza sensoriale vera e propria.

Dalla didattica si è passati alla pratica: suddivisi in sei team di lavoro, i partecipanti al corso hanno ripensato il profilo di un noto ristorante - pizzeria di New York. Ogni gruppo ha presentato un proprio progetto, studiato per associare e integrare, all'interno di una proposta commerciale innovativa, il consumo di pizza e di gelato.

I progetti sono stati realizzati seguendo le indicazioni di due delle aziende sponsor, **Agugliano & Figne Molini**, leader con la linea Le 5 Stagioni nella produzione di farine per il settore pizzeria, e **PreGel**, azienda leader internazionale nella produzione di prodotti per la gelateria.

ACCREDITO STAMPA

Iscriviti per pubblicare tutti i tuoi articoli e comunicati stampa! L'inserimento è: gratuito, semplice ed immediato.

Il tuo nome:

La tua Email:

Garanzia di qualità: non riceverai mai SPAM e potrai cancellarti in qualsiasi momento con 1 semplice click!

REGOLAMENTO / ISTRUZIONI

Prima di pubblicare i tuoi articoli leggi il regolamento!

Ecco la procedura per pubblicare i tuoi comunicati stampa: [ISTRUZIONI](#) e [MODO D'USO](#).

DIVENTA AUTORE ACCREDITATO

Inserisci questo certificato di qualità sul tuo sito.



Scopri come cliccando qui: [Diventa AUTORE ACCREDITATO!](#)

COMUNICATI IN LINGUA INGLESE

Per pubblicare i tuoi articoli in lingua inglese e quindi incrementare la loro visibilità, chiedi l'[accredito stampa gratuito](#) a: [PR-Press Release free submit](#).

ISCRIVITI A

Post

Commenti

I lavori del corsisti hanno valorizzato in chiave innovativa la qualità dei prodotti e delle materie prime e sfruttato il design per presentare al pubblico statunitense l'identità italiana in modo alternativo rispetto all'immagine tradizionale.

Infine, tutti i project work hanno previsto anche l'ideazione dell'immagine coordinata del locale: dal merchandising al packaging, dai menu fino alle divise per il personale.

Per maggiori informazioni su PreGel e i suoi prodotti per pasticceria, gelateria, ristorazione e coffee-shop, vi invitiamo a visitare il sito www.pregel.com oppure la pagina Facebook www.facebook.com/pregelspa

Contatti:

Layoutweb, Layout Advertising Group

Public Relation Department

Simona Bonati

bonati@layoutweb.it

www.layoutweb.it

PUBBLICATO DA LAYOUTWEB A 11:49 AM

ETICHETTE: [CORSI DI DESIGN A MILANO](#), [CORSI DI DESIGN IN ITALIA](#), [PARTNERSHIP](#), [PIZZERIA](#), [PROGETTAZIONE E VENDITA ARREDI PER NEGOZI](#), [PROGETTAZIONE INTERNI](#)

REAZIONI: divertente () interessante () eccezionale ()

0 COMMENTI:

Posta un commento

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

SEGUICI SU

CsComunicati Stampa

facebook



Nome:
CsComunicati
Stampa
Siti web:
<http://cs-comunicatistampa.blogspot.com>

Stato:
Nessuno

Crea il tuo badge



LINKS CONSIGLIATI

[Web Marketing](#)

[Web Agency Padova](#)

[Foto Canvas](#)

[Video di giochi](#)

[Coperture in legno](#)

[Fotorogali.it](#)

LETTORI FISSI

BANNERS