

SO.PAR.CO. SPA
GEN.COS. SRL
 TEL. 0521 336421

Ex Anagrafe
 Parma Santa Teresa Srl



Staglie il giornale

Facebook

Phone

Pod

GAZZETTA DI PARMA **it**

venerdì 14.10.2011 ore 01:01

PRIMA PAGINA

FOTO & VIDEO

PARMA GIORNO E NOTTE

VALUMBROSA

NOTIZIE

Italia-Mondo
 Spettacoli - Gossip

Parma
 Sport

Quartieri-Frazioni
 Straja-Stranieri

Provincia-Emilia
 Buone Notizie

Economia
 Salute-Fitness

Arte-Cultura
 Animali

GAZZETTA casa
 Annunci Parma

Meteo Parma
 oggi
 min 10°
 max 17°



domani
 min 4°
 max 15°



Ristoranti

Patrocinio

Cinema

Cerca

nel sito

con Google

GazzettaShopping.it

Moda & Accessori

Casa & Ufficio

Directory

Treni

Nuovi Cop.

Analisi FFB Bestio Parma

scopri Lampadino

TOCCALMATTO LE BIRRE DI CARATTERE

13/10/2011 - ECONOMIA | [Condividi!](#)

Stampa Invia ad un amico

Cala il sipario su Anuga. Soddisfatte e premiate le imprese guidate da Parma Alimentare



Cala il sipario su Anuga, la più grande e partecipata vetrina mondiale del food di Colonia, in Germania, dove 16 aziende parmensi, coordinate dal consorzio Parma Alimentare, hanno esportato le eccellenze dell'agroalimentare parmense.

«Anuga si conferma anche in questa edizione una piattaforma commerciale ed informativa

veramente internazionale - ha commentato Cesare Azzali, direttore dell'Upi e amministratore delegato di Parma Alimentare - con un afflusso di compratori da 180 Paesi, tra cui i più importanti buyer della distribuzione, del mercato dei consumi extradomestici e dei nuovi canali di vendita. Le dimensioni non sono l'unico punto forte di Anuga: sono ormai decenni che i temi della qualità e dell'innovazione dei prodotti sono al centro dell'attenzione. In questo contesto - ha concluso Azzali - si è inserita la partecipazione della nostra collettiva che ha registrato, da parte degli operatori, pieno interesse e consenso confermando nella qualità del nostro sistema produttivo il punto di forza del nostro territorio. Per Parma Alimentare è stata un'edizione coronata dall'assegnazione del premio "Italian Anuga Awards 2011", premio fedeltà per la 17ª partecipazione alla manifestazione. Riconoscimento che è rivolto alle aziende che in maniera crescente ci accordano la loro fiducia».

C'è soddisfazione nelle parole degli imprenditori parmensi al loro rientro. In particolare, Anuga ha colpito per l'organizzazione "tipicamente tedesca" e per l'alta qualità dei visitatori, tutti buyer importanti, potenziali clienti e possibili partner nella distribuzione. Tra i fattori che hanno contribuito al successo della collettiva di Parma Alimentare, il contatto con visitatori provenienti da tutto il mondo e non solo tedeschi e il grande interesse che i prodotti tipici della nostra provincia suscitano nei potenziali acquirenti. Tra i fattori che hanno contribuito al successo della collettiva di Parma Alimentare, il contatto con visitatori provenienti da tutto il mondo e non solo tedeschi e il grande interesse che i prodotti tipici e di qualità della nostra provincia suscitano nei potenziali acquirenti, il tutto in un contesto reso eccitante dallo scenario di territorio nonché dall'alta professionalità degli chef parmigiani in delegazione di mettere in evidenza la qualità del prodotto.

Di seguito le dichiarazioni delle aziende al loro rientro.

AGUGIARO e FIGNA - Riccardo Agugiaro, Export Manager

Non possiamo che confermarci contenti e soddisfatti per la serietà della manifestazione. I clienti che ci hanno fatto visita sono di alto livello, operatori del settore e futuri potenziali partner, non curiosi perditempo.

D'altra parte, l'organizzazione di Parma Alimentare si è dimostrata all'altezza della serietà della Fiera, offrendo servizio e cortesia sia a noi espositori che ai nostri clienti.

L'unico appunto che vorremmo evidenziare è che l'Italia, quale paese sponsor della manifestazione, non ha saputo far squadra, proponendosi in modo piuttosto frammentario, disomogeneo e poco organizzato, sprestando l'occasione di farsi

ICE
 ESSOFFICE&PR

conoscere in modo serio e strutturato, pubblicizzando ed esaltando all'unisono i propri colori.

COPPINI ARTE OLEARIA – Dr. Paolo Coppini, Export Manager

L'amore e' un albero d'Olivo...

Liebe ist ein Olivenbaum!

Love is an Olive Tree!

Questo e' il mantra che accompagna la Coppini Arte Olearia nel mondo!

L'Olio extravergine di Oliva T.O.P. (Tracciabilità Origine Prodotto) della Coppini

Arte Olearia come alimento principe che unisce i popoli del mondo!

Il Fil d'Olio della Coppini Arte Olearia, una filosofia aziendale che unisce in armonia le diverse culture alimentari del pianeta terra.

All'Anuga di Colonia dal 1989.

DEVODIER PROSCIUTTI – Giacomo Guidozi, Export Manager

Grazie ad un'organizzazione puntuale e prestigiosa lo staff di Parma Alimentare ha messo le aziende parmensi partecipanti nelle migliori condizioni per presentarsi all'interno della fiera. Anuga è un punto d'incontro tra le culture alimentari di tutto il mondo dove la globalizzazione, anche del modo di mangiare, si coglie sensibilmente. Nella varietà di profumi e colori che in questi 5 giorni pervadono il padiglioni della fiera di Colonia, Parma emerge grazie all'eccellenza dei suoi prodotti e alla Sua pregiatissima cultura alimentare.

FOOD VALLEY – Gianluca Cesari, Responsabile Commerciale

L'organizzazione sia interna (Parma Alimentare) che esterna (Anuga – Koelnmesse) è stata come sempre all'altezza dell'evento per professionalità ed efficienza. Il flusso dei visitatori allo stand non è stato costante come in altre edizioni, ma i contatti avvenuti sono mirati ed alla ricerca del ns. specifico prodotto.

FRATELLI TANZI – Andrea Soncini, Export Manager

Le valutazioni occorre farle necessariamente a distanza di qualche tempo, tuttavia possiamo confermare la soddisfazione per il buon numero di contatti avuti, soprattutto nelle giornate di lunedì e martedì. Abbiamo riscontrato una forte presenza e richiesta da parte di operatori extraeuropei e l'attenzione si è indirizzata soprattutto sul prosciutto di Parma ma grande curiosità hanno destato anche altri prodotti più di nicchia quali culatello, strolghino e i formaggi affettati.

FURLOTTI & c. – Nicola Furlotti, Responsabile Commerciale

Naturalmente, essendo la fiera più importante al mondo, Anuga rappresenta per noi la manifestazione di grande rilevanza commerciale considerando che il mercato estero ha raggiunto ad oggi il 25% del ns. fatturato ed è in continuo crescita.

GALLONI PROSCIUTTI – Mirella Galloni, Export Manager

Fiera dal meritato successo frutto del supporto professionale della struttura di Parma Alimentare. Riguardo ai risultati economici, notevole le presenze e la richiesta di prodotto. Ottimo lo scouting effettuato e notevole il livello e l'interesse per il ns. prodotto da parte degli operatori incontrati.

GENNARI VITTORIO – Silvano Dall'asta, Amministratore Delegato

Abbiamo avuto il piacere di partecipare alla più importante fiera d'Europa, ANUGA KOELNMESSSE toccando con mano la ineccepibile organizzazione tedesca. La fiera ha avuto inizio nella giornata di sabato 08 Ottobre, e dobbiamo dire che nel week end l'affluenza degli operatori con reali interessi commerciali è stata

Piuttosto scarse con una sostanziale ripresa nella giornata di lunedì.

Dobbiamo però far notare il problema del trasporto, per quanto riguarda gli spostamenti dagli alberghi alla fiera che ha dimostrato una carenza organizzativa.

Del taxi dovuta probabilmente ad una errata previsione di affluenza.

Anuga è sicuramente un'esperienza positiva con grandi opportunità di incontri commerciali al fine di ampliare il ns. mercato e di far conoscere i ns. prodotti DOP in tutta Europa.

MONTALI PROSCIUTTI – Paolo Montali, Amministratore Unico

Abbiamo partecipato anche quest'anno all'Anuga insieme all'organizzazione di Parma Alimentare, della quale abbiamo potuto apprezzare l'ottima struttura e assistenza durante la manifestazione. E' un'ottima opportunità per le aziende che intendono sviluppare e consolidare i propri rapporti sui mercati esteri di tutto il mondo, dove, malgrado la difficile situazione economica, l'interesse per i prodotti di qualità rimane sempre elevato.

NUOVA BOSCHI – Enrico Dellini, Amministratore Delegato

Anuga è una fiera di indiscutibile importanza, una vetrina sul mondo per gli innumerevoli operatori che vi partecipano. E' un appuntamento da non perdere per chi vuole affrontare il mercato internazionale. Nuova Boschi partecipa ad Anuga da 4 edizioni con buoni risultati in termini di contatti e di sviluppo dell'export, anche grazie all'ottimo supporto logistico e professionale di Parma Alimentare.

OLEIFICIO SPERONI – Virginia Bianchi, Export Dept.

L'investimento in un evento fieristico di importanza internazionale come l'Anuga ci ha garantito l'incontro con clienti consolidati e, nel contempo, la visibilità per il ns. marchio in un mercato alimentare in crescita che pone l'attenzione sull'Italia. La ns. partecipazione ci ha riservato esiti che, per ora, valutiamo positivi anche in termini di nuove opportunità di business. Sono stati molti, infatti, i contatti con nuovi potenziali clienti. E' interessante per la ns. Azienda notare la grande presenza di visitatori ed espositori provenienti dall'Asia e dal Medio Oriente, realtà in forte espansione.