

COLONIA BILANCIO POSITIVO PER LE IMPRESE PRESENTI ALLA FIERA

A Parma Alimentare l'Italian Anuga Award

Soddisfatti gli imprenditori parmensi. Successo per il Prosciutto di Parma

«Cala il sipario su Anuga, vetrina mondiale del food di Colonia, in Germania, dove 16 aziende parmensi, coordinate dal consorzio Parma Alimentare, hanno esportato le eccellenze dell'agroalimentare parmense.

«Anuga si conferma anche in questa edizione una piattaforma commerciale ed informativa veramente internazionale - ha commentato Cesare Azzali, amministratore delegato di Parma Alimentare - con un afflusso di compratori da 180 Paesi, tra cui i più importanti buyer della distribuzione, del mercato dei consumi extradomestici e dei nuovi canali di vendita. Le dimensioni non sono l'unico punto forte di Anuga: sono ormai decenni che i temi del-

la qualità e dell'innovazione dei prodotti sono al centro dell'attenzione. In questo contesto si è inserita la partecipazione della nostra collettiva che ha registrato, da parte degli operatori, pieno interesse e consenso confermando nella qualità del nostro sistema produttivo il punto di forza del nostro territorio. Per Parma Alimentare è stata di certo un'edizione di successo coronata dall'assegnazione del "Premio Italian Anuga Awards 2011", premio fedeltà per la 17ª partecipazione alla manifestazione. Riconoscimento che è rivolto alle aziende che in maniera crescente ci accordano la loro fiducia». E sono soddisfatti anche gli imprenditori parmensi. In particolare Anuga ha colpito per l'organizzazione "tipicamente tedesca" e per l'alta qualità dei visitatori, tutti buyer importanti, potenziali clienti e possibili partner nella distribuzione. «Non possiamo che confermarci contenti e soddisfatti per la serietà

della manifestazione - conferma Riccardo Agugiaro, export manager di Agugiaro & Figna -. I clienti che ci hanno fatto visita sono di alto livello, operatori del settore e futuri potenziali partner, non curiosi per tempo».

Concorda Aldo Rodolfi, vice presidente della Rofolfi Mansueti: «L'Anuga è sempre stato un evento molto importante per la nostra azienda che ci permette di approfondire i contatti esistenti e di trovare nuovi clienti. Anche quest'anno la qualità dei visitatori è stata alta così come il numero dei contatti da approfondire. L'edizione del 2011 è stata particolarmente curata anche da parte di Parma Alimentare, con uno stand rivisitato ed innovato che ha visto la partecipazione di nuove aziende della «food valley».

Consorzio del Prosciutto Anche quest'anno il Consorzio del Prosciutto di Parma ha partecipato ad Anuga. E l'edizione 2011 ha un

significato particolare che tocca ancora di più da vicino un prodotto di qualità come il Prosciutto di Parma, perché l'Italia è stata partner ufficiale della manifestazione. Lo stand del Consorzio ha ospitato come di consueto l'incontro con i rappresentanti dei principali media tedeschi che ha permesso al presidente Paolo Tanara di illustrare l'andamento del comparto.

«Il 2010 è stato per le esportazioni l'anno più proficuo nella storia del nostro Consorzio - ha dichiarato Tanara - e ci sono tutti i segnali perché anche il 2011 confermi gli ottimi risultati dell'anno precedente, addirittura superandoli. Questo perché stiamo puntando in modo deciso sull'export, investendo risorse importanti per implementare una strategia mirata all'ampliamento dei mercati di sbocco e alla diversificazioni geografica». Nel 2010 l'export del Prosciutto di Parma ha registrato un aumento complessivo del 9,5% e del 7% nei mercati europei. ♦



Anuga Lo stand di Parma Alimentare (in alto) e del Crudo di Parma.



Sul sito della Gazzetta le testimonianze e le riflessioni degli imprenditori parmigiani presenti alla Fiera Anuga

www.gazzettadiparma.it